




_____ (підпис)
Ірина БОЯРКО
(ім'я та прізвище)

рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень	форма навчання	денна
галузь знань	Д Бізнес, адміністрування та право	спеціальність	Д5 Маркетинг
освітня кваліфікація	магістр маркетингу	освітньо-професійна програма	Маркетинг та рекламний бізнес
термін навчання та обсяг кредитів ЕКТС	1 рік, 5 місяців (90 кредитів ЕКТС)	на базі	ОС бакалавра, магістра; ОКР спеціаліста

ОС бакалавра, магістра; ОКР спеціаліста загальної, професійної освіти тощо

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екскурсанційна сесія; П – практика; К – канікули; КР – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація.

IV. АТЕСТАЦИЯ

Форма атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Грубічний захист кваліфікаційної роботи	3

У. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																		
№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами						Кількість годин						Розподіл годин на тижень за курсами і семестрами				
		екзамени	заліки	курсові роботи / проекти	практика	кваліфікаційна робота	кількість кредитів ЕКТС	загальний обсяг	обсяг аудиторних годин всього	аудиторні години у тому числі:				самостійна робота	I курс семестри			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	15	1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
1.1. Цикл загальної підготовки																		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2	1				6	180	48	0	48			132	1,5	1,5		
ОК 2	Етика та організаційна культура в професійній діяльності		1				3	90	24	12	12			66	1,5			
ОК 3	Організація наукових досліджень		1				4	120	32	16	8	8		88	2			
ОК 4	Інформаційні технології у професійній діяльності		1				4	120	32	16	8		8	88	2			
Всього за циклом:		1	4	0	0	0	17	510	136	44	76	8	8	374	7,0	1,5	0	0
1.2. Цикл професійної підготовки																		
ОК 5	Рекламний менеджмент	1					4	120	32	16	16			88	2			
ОК 6	Стратегічний маркетинг	1					4	120	32	16	16			88	2			
ОК 7	Міжнародний маркетинг	1					4	120	32	16	16			88	2			
ОК 8	Управління бізнесом в умовах трансформації	2					4	120	32	16	16			88		2		
ОК 9	Брендінг	2					3	90	24	12	12			66		1,5		
ОК 10	Інтерв'ювання курсовий проєкт з маркетингу, брендінгу та реклами		2				2	60	0					60		0		
Всього за циклом:		5	0	1	0	0	21	630	152	76	76	0	0	478	6	4	0	0
1.3. Практична підготовка																		
ОК 11	Виробнича практика			3			6	180	0					180				
ОК 12	Передипломна практика			3			6	180	0					180				
Всього за циклом:		0	0	0	2	0	12	360	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0
Всього:		6	4	1	2	0	50	1500	288	120	152	8	8	1212	13	5	0	0

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
ВК1	Вибіркова дисципліна 1	2				4	120	32	16	16			88		2			
ВК2	Вибіркова дисципліна 2	2				4	120	32	16	16			88		2			
ВК3	Вибіркова дисципліна 3	2				4	120	32	16	16			88		2			
ВК4	Вибіркова дисципліна 4	2				4	120	32	16	16			88		2			
ВК5	Вибіркова дисципліна 5	3				4	120	32	16	16			88			2		
ВК6	Вибіркова дисципліна 6	3				4	120	32	16	16			88			2		
Всього:		0	6	0	0	0	24	720	192	96	96	0	0	528	0	8	4	0
3. АТЕСТАЦІЯ																		
ОК 13	Кваліфікаційна робота	0	0	0	0	3	16	480	0	0	0	0	480	0	0	0	0	
Всього навчальних годин		6	10	1	2	1	90	2700	480	216	248	8	8	2220	13	13	4	0
Кількість екзаменів		6													3	3	0	0
Кількість заліків			10	1	2										4	5	4	0
Кваліфікаційна робота						1									0	0	1	0
Всього:							20								7	8	5	0